



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Te laat op vergadering? Geen stoel

Hoe zorg je dat een vergadering op tijd begint? Vaak lukt dat om allerlei redenen niet. Slechts twee collega's komen op tijd, andere moeten nog snel een telefoontje afwerken, en dan blijkt ook de projecteur niet te werken. De voorzitter is bovendien zelf te laat want de agenda's moesten nog worden geprint. De twee die op tijd waren, hebben vooral begrepen dat ze de volgende keer beter een kwartiertje later komen opdagen.

Wat doe je eraan? De volgende drie tips komen van cursisten die ze zelf hebben uitgeprobeerd.

De CEO van een bekende multinational liet ooit de lege stoelen weghalen, zodat de laatkomers de hele meeting moesten rechtstaan. Fijn voor de medewerkers die op tijd komen, maar de laatkomers voelen zich uiteraard geïrriteerd. De tip blijkt te werken, maar het blijft opletten voor uitzonderlijke omstandigheden zoals over-

macht.

Een andere tip is het 'Artsen zonder Grenzen-spaarvarken', dat dankbaar het aantal minuten dat je te laat bent omzet in te betalen euro's. Hoewel te laat komen voor een goed doel nuttig kan zijn, blijkt iedereen plots stipt op tijd te komen.

Minder sympathiek is de vraag aan de laatkomers of ze de al besproken punten even kunnen samenvatten. Na de stilte die volgde, vroeg de man de laatkomers een inschatting te laten maken van wat het de organisatie zou kosten als iedereen op hen had gewacht. Confronterend maar effectief. Op zich zijn dit drie nuttige tips, maar probeer het verhaal constructief te houden, anders zal het effect kortstondig zijn.

Tim Christiaens is expert in tijdmanagement bij The Time Management Company.

START-UP

Microsoft- oprichter investeert in stemmen via computer

Stemt u binnen een paar jaar op de verkiezingsdag gewoon thuis op uw pc of tablet? Vulcan Capital, het investeringsfonds van Paul Allen, medeoprichter van het Amerikaanse technologiebedrijf Microsoft, investeerde deze maand 40 miljoen dollar in Scytel. Het bedrijf ontstond in 2001 in Barcelona en ontwikkelt software en diensten om online te stemmen.

De meeste landen bieden die mogelijkheid voorlopig niet aan, uit schrik dat er iets verkeerd loopt met de veiligheid. Volgens de Amerikaanse krant The Wall Street Journal gelooft Paul Allen dat het een kwestie van tijd is voor critici overtuigd worden van de voordelen van online stemmen. In afwachting verkoopt het Catalaanse bedrijf vooral technologie om de vrijwilligers in het stembureau voor te bereiden op hun taak, kiezers te registreren of de kieslijsten te beheren.

Bron: tech.eu/WJS.com

MARKETING

De frisdrankspot voor gevorderden

In de aanloop naar de Wereldbeker voetbal gaat de concurrentie tussen de colaproducten gewoon door. Coca-Cola mag dan wel officieel sponsor zijn van het evenement, ook rivaal Pepsi speelt erop in. Pepsi zet al langer in op de combinatie muziek en voetbal om jongeren te bereiken. In zijn nieuwe spot Now is What You Make It, die deze maand in een honderdtal landen werd gelanceerd, staat

de onbekende jonge IJslandse muzikant Stony centraal. Terwijl de IJslander met zonnebril straatgeluiden omzet in muziek, loopt hij zes voetbalgrootheden als Lionel Messi en Robin Van Persie tegen het lijf. Het filmpje werd aangepast aan verschillende markten door één scène in te blikken met een voetballer uit dat land. Voor België figureert Vincent Kompany in het spotje. Er is ook een

interactieve versie waarin bijvoorbeeld de voor- en achternaam van de kijker op de bal wordt geschreven. De video is een welgekomen variatie op de traditionele voetbal filmpjes waarin bekende voetballers als menselijke robots onmogelijke trucjes ten beste geven.

