



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Mailen tijdens de vergadering



Onderzoekers van de University of Southern California School of Business ondervroegen 500 werknemers over het gebruik van smartphones tijdens formele en informele vergaderingen.

Aangezien sociale vaardigheden op de werkvloer als belangrijk worden ervaren, besluiten de onderzoekers dat ongepast gebruik van de smartphone een bedreiging kan vormen voor uw carrière. Uit het onderzoek blijkt dat medewerkers die een hoger inkomen hebben, het bijzonder ongepast vinden als anderen tijdens vergaderingen e-mails zitten te lezen. De kans dat een werknemer op zulke momenten zijn baas ergert, is vrij groot. Liefst 85 procent vindt het ongepast om telefoons te beantwoorden, tekstberich-

ten te sturen of e-mails te lezen. Meer dan een vijfde van de ondervraagden vindt het gebruik van een telefoon storend als er andere mensen bij zijn, in om het even welke context.

Jongeren hebben daar veel minder problemen mee. Zo vindt generatie Y – die is geboren in de jaren tachtig en negentig – het driemaal minder storend dan oudere collega's dat medewerkers e-mails tijdens vergaderingen. Bovendien vinden mannen het veel minder een probleem dan vrouwen. Hoe dan ook is het belangrijk dat u op bedrijfsniveau duidelijke afspraken maakt. Een van onze klanten zet bijvoorbeeld een rieten mand aan de deur van elke vergaderzaal met een groot bord 'Verboden voor smartphones' erboven. Een idee voor uw bedrijf?

De auteur is expert in tijdmanagement bij Time Management Company.

PARTNERS

Muzikale vluchten

Voor het derde jaar op rij is de Belgische luchtvaartmaatschappij Brussels Airlines de partner van het dancefestival Tomorrowland. De luchtvaartmaatschappij schat dat ze in de weekends van 18 en 25 juli meer dan 15.000 festivalgangers naar België zal vliegen. Dat zou twee keer meer zijn dan vorig jaar. De vluchten, die helemaal in het teken van het festival staan, vertrekken vanuit vijftig steden in Europa, de Verenigde Staten en Afrika. Voor Brussels Airlines is het een mooie communicatiecampagne om zich te verbinden met een hip festival en een jong publiek.

Het is niet het enige marketinguitstapje van de luchtvaartmaatschappij. Ze is ook de officiële partner van de voor een Oscar genomineerde film *The Broken Circle Breakdown*. Brussels Airlines vloog de ploeg naar de States, zodat ze er aan haar promotiecampagne kan werken.

START-UP

Zuiver zelf uw lucht in China

Businessideeën ontstaan vaak uit frustratie. En hoe functioneler het product is, hoe minder design en marketing nodig zijn. Het zijn twee clichés die van toepassing zijn op de Pekingse start-up Smart Air. Toen de Amerikaanse doctoraatsstudent Thomas Talhelm in China onderzoek kwam doen, stoorde hij zich aan de luchtvervuiling door fijn stof. Hij knutselde zelf een luchtzuiveraar ineen door op het internet een goedkope filter te kopen en die



LUCHTZUIVERAAR. Lelijk, maar hij werkt.



niet: telkens als de luchtvervuiling in China toeslaat, doet de mond-tot-mondreclame zijn werk.

met een riem voor een eenvoudige ventilator te binden. Uit zijn meetresultaten bleek dat het geïmproviseerde toestel uitstekend werkt. Het leidde tot een heus bedrijfje: voor ongeveer 33 dollar krijgen de Chinese klanten een doe-het-zelfkit met filter, ventilator en riem. Het toestel ziet er lelijk uit, maar het werkt. Investeren in marketing hoeft