



TIM CHRISTIAENS
Timemanager

Gezonde en productieve werknemers

Kunnen werkgevers zich inlaten met de gezondheid van hun werknemers? Het blijft een heikel punt. Uiteraard zou vooral de werknemer zelf de regie van zijn gezondheid in handen moeten nemen, maar toch blijkt ondersteuning nodig. Zo investeerde de Nederlandse verzekeraar Achmea begin dit jaar 900.000 euro in het programma Gezond Werken. Dat initiatief bestaat uit een rondreizend Gezondheidsplein, waar zorgprofessionals klaarstaan om medewerkers met problemen over werk en gezondheid op te vangen. Daarnaast heeft Achmea een onlinegezondheidsportaal geopend en organiseert het bedrijf geregeld gezondheidsevents. De nadruk ligt op preventie.

Achmea gaat ervan uit dat gezonde medewerkers productiever zijn. Maar iedereen beseft dat werkgevers zich hier op glad ijs begeven. Heel wat werknemers zitten niet te wachten op een big brother die over hun schouder meekijkt naar wat ze eten of hoe vaak per week ze sporten. Niemand is verplicht mee te doen, maar helemaal vrijblijvend is een deelname ook niet. Zo is gezondheid een vast onderwerp bij beoordelingsgesprekken. Achmea verwacht dat zijn mensen verantwoordelijke en doorzachte keuzes maken voor hun gezondheid, net zoals ze hun vakliteratuur bijhouden of opleidingen volgen. ☉

De auteur is expert tijdmanagement bij The Time Management Company.



G&ET

PARTNERS

Co-creatieplatform zoekt jonge ondernemers

De jonge start-up Cowise wil bruggen bouwen tussen studenten en ondernemingen. Op het onlineplatform kunnen bedrijven met de hulp van studenten oplossingen voor zakelijke vraagstukken vinden. De studenten krijgen de kans hun waarde en motivatie te bewijzen of hun cv uit te breiden. Concreet kunnen bedrijven hun project uploaden, studenten vullen het in via een competitieformule. Vervolgens selecteert de onderneming haar favoriete oplossing en belooft ze de winnende student.

“Om onze naam bekendheid te vergroten, willen we contact leggen met jonge ondernemers”, zegt Sebastiaan Metseelaars, een van de drijvende krachten, naast Pieter Van Brussel, Jelle Van Roosbroeck en Pieterjan Criel. “We zoeken partnerschappen met organisaties die bijvoorbeeld via evenementen jonge ondernemers aanspreken. Daarnaast zien we meerwaarde in samenwerking met bedrijven die zich via complementaire diensten richten op studenten.” ☉
hello@cowise.be

UPCYCLING

Gsm's tegen illegale houtkap

De Amerikaanse ingenieur Topher White, de CEO van de start-up Rainforest Connection, past upcycling toe op oude gsm's om de illegale houtkap in tropische regenwouden te bestrijden. Upcycling betekent dat je afval op een creatieve manier gebruikt om er een waardevol nieuw product mee te maken.

Toen hij op reis was in het tropisch regenwoud van Borneo, kampte White met een vervelend probleem: de dieren in het woud maken zo veel lawaai dat de boswachters niet kunnen horen waar de illegale houthakkers aan de slag zijn, zelfs al zijn ze vlakbij. Rainforest Connection installeert op oude smartphones technologie waarmee de smartphones het geluid van elektrische zagen tussen de oerwoudgeluiden kunnen herkennen. De telefoons hangen in de bomen en hebben kleine zonnepaneeltjes, zodat de batterij niet leegloopt. Als een gsm het geluid van zagen oppikt, wordt er automatisch een berichtje verstuurd naar de boswachters in de buurt. ☉