



TIM CHRISTIAENS
timemanager

Vergaderen blijft een dure hobby

Iedereen weet het, we vergaderen te veel. Toch blijven we met zijn allen van de ene naar de andere meeting rennen.

Wellicht zien we vergaderen veel te weinig in een economische context. De gemiddelde werknemer spendeert een kwart van zijn werktijd aan vergaderingen. Hoe hoger de functie, hoe meer hij vergadert. Sommige managers spenderen zowat 90 procent van hun tijd aan vergaderen, waardoor ze extra veel overuren maken. Het percentage van de personeelskosten dat wordt besteed aan vergaderingen, loopt aardig op. Minder en efficiënter vergaderen kan dan ook tot aanzienlijke besparingen leiden. Een vergadering van een uur met vijf aanwezigen kost de organisatie minstens vijf uur productiviteit. Naast



de loonkosten moet je ook rekening houden met de voorbereidingstijd, de

verplaatsingstijd en overheadkosten. Daarnaast denken dure managers vaak dat ze zelf bij de vergadering moeten zijn, terwijl dat vaak niet nodig is. Het is dan ook verstandig de vergaderlast beter te spreiden over alle medewerkers. Belangrijk is wel dat de leidinggevende in dat geval goed overlegt over de inhoud van de vergadering, de verwachtingen van de collega's en de inbreng van de medewerker. Het spreekt voor zich dat de medewerker in dat geval het enige aanspreekpunt voor de gedelegeerde materie blijft. Delegeren en selecteren is de boodschap. ☉

De auteur is timemanager bij The Time Management Company.

PARTNERS

Ijsdrank zoekt verdelers

Twee jaar geleden ging Dirk Synaeve van de theespecialzaak Teastation van start met de ontwikkeling van een gezonde ijsdrank. Synaeve liet zich inspireren door de Slush Puppy, een ijsdrank op basis van water en siroop, om zijn Slush Tea te ontwikkelen. Zijn ijsdrank op basis van thee bevat geen toegevoegde suikers en is goedgekeurd voor diabetici. "Ik wilde een ijsdrank met thee maken die heel verfrissend is, maar toch weg blijft van het zoetige van een Slush Puppy", legt Synaeve uit.

In de vestigingen van Teastation in Diest en

Hasselt kon de drank op bijval rekenen. "Ik ben op zoek naar verdelers in de horeca in het algemeen, of in ijssalons in het bijzonder, om Slush Tea naar een breder publiek te brengen", zegt Dirk Synaeve. Daarnaast werkt hij aan uitbreiding van zijn Teastation-concept, waarvoor hij op zoek is naar investeerders om een franchiseformule uit te rollen. ☉ tea@teastation.eu



IJSDRANK
Kan ook gezond zijn.

START-UP

Een echte sleutel voor online-accounts

Kunt u ook nauwelijks alle wachtwoorden onthouden voor de tientallen online-accounts die u ondertussen heeft? De Duitse start-up Jar vond er iets op. Het maakt een biometrische sleutel die u in de pc-opening voor uw koptelefoon steekt. De sleutel is beveiligd met uw vingerafdruk, waardoor hij alleen werkt als u hem gebruikt, meldt het Nederlandse blad E-merce. Volgens het vanuit Berlijn, Aken en Maastricht opererende yourjar.de zou de militaire encryptie van de sleutel nauwelijks te kraken zijn. ☉