



**TIM CHRISTIAENS,  
DE TIMEMANAGER**

## Werken tijdens de vakantie

De onlinereisaanbieder TravelBird polste onlangs naar de reisintenties van zijn klanten en daaruit bleek dat 34 procent van de Vlamingen zijn smartphone op vakantie onmisbaar vindt. Enerzijds kan een smartphone of tablet handig zijn om toeristische informatie op te zoeken, maar anderzijds is het kantoor dan nooit ver weg. Jessica de Bloom van de Universiteit van Nijmegen onderzocht het effect van werken tijdens de vakantie en ontdekte dat ongeveer een derde van de werknemers aan de slag gaat in die periode. Gemiddeld werken we een half uur per dag. Werken tijdens de vakantie hoeft volgens Bloom niet per definitie slecht te zijn omdat de werknemer zijn dag op zulke momenten dan zelf onder controle heeft. Een half uurtje de werkmail afhandelen, kan het ge-

voel van controle zelfs nog versterken. Piekeren over het werk of gestoord worden, heeft dan weer een negatieve invloed. Vaak is het de partner die niet opgezet is met het mail- en belgedrag van de medereiziger, maar het kunnen ook de kinderen zijn die zich ergeren. Onlangs vertelde een cursiste dat haar dochters haar telefoon hadden verstopt op de eerste dag van hun vakantie 'omdat mama toch alleen maar naar haar telefoon kijkt'. Om de kerk in het midden te houden, kunt u beter vooraf overleggen wat kan en niet kan. Mocht u zich toch geroepen voelen te werken, baken dan de werktijd goed af en kom niet in de verleiding te overdrijven.

**Tim Christiaens is expert time-management bij The Time Management Company.**

### MARKETING

## Interactieve avatar van Zlatan



In het Frans en het Zweeds heeft de Zweedse topvoetballer Zlatan Ibrahimovic al zijn eigen werkwoord. 'Zlataner' betekent zoiets als 'op een dominante manier winnen'. Nu heeft het sportschoenenmerk Nike de controversiële voetballer ook zijn eigen hashtagcampagne gegeven, hoewel Zweden niet eens op het WK aanwezig is. Op Twitter kunnen mensen met de hashtag #askzlatan een vraag stellen, waarna Nike een animatiefilmpje maakt waarin de voetballer zijn antwoord geeft. De animatieversie van Ibrahimovic antwoordt op dezelfde arrogante, droogkomische en absurde manier op vragen als de echte versie. In de animatiefilmpjes wordt de Zweed als 'The Master of Risk' voorgesteld, waarmee Nike een link legt naar zijn campagne over risico's nemen en het bijbehorende WK-filmpje waarin avatars van bekende sterren als Ronaldo en Rooney onder leiding van Ibrahimovic een stel klonen innemen. Nike verwijst met dat filmpje ook naar de populaire wereld van games, waar heel wat jongeren dol op zijn. Via de qr-code ziet u een voorbeeld van een van de vele Zlatan-animatiefilmpjes die op YouTube vlot honderdduizenden kliks halen.

**Bron: Emerce.**

### ZAKENIDEE

## Minuscuul fietsenrek

Wie op kot of in een appartement in de stad woont, kent het probleem van een hoop fietsen die in de gang de doorgang belemmeren. Er bestaan intussen ingewikkelde takelsystemen om fietsen aan het plafond te hangen, maar de Canadese ondernemers van het productdesignbureau Hurdler

Studios deden net het omgekeerde. Ze bedachten een clip, kleiner dan een vuist, om op de muur (of een boom,...) te bevestigen. Daarin kan het voorwiel van de fiets worden vastgeklipd, zodat het rijwiel netjes verticaal tegen de muur gesteld is. De clip kreeg de naam Clug. Het Canadese

bedrijf haalde op de crowdfunding-site Kickstarter al meer dan 108.000 Canadese dollar (74.000 euro) op, ruim drie keer het beoogde kapitaal. Het zal de Clug ook als 3D-print verkopen, zodat de klant de clip zelf kan 'uitprinten'. De productie begint in september.

