



**TIM CHRISTIAENS**  
timemanager

## Koffiepauze verplicht in Zweedse bedrijven

**D**e koffiepauze was enkele decennia geleden een moment waarop collega's gezamenlijk het werk neerlegden. Tegenwoordig wordt een werknemer die wat te lang bij de koffiemachine blijft hangen al snel als lui bestempeld. Toch is het een essentieel deel van de werkdag. Het menselijk brein kan gemiddeld 50 minuten de focus behouden en de koffiepauze werkt als een herstelmoment. Naast rust en herwonnen kracht blijkt de koffiepauze ook een bron van inspiratie te zijn. Door het contact met collega's ontstaan nieuwe ideeën. Bovendien zorgt zo'n collectieve pauze ook voor een betere sfeer op de werkvloer.

In Zweden is de koffiepauze of *fika* verplicht in heel wat bedrijven. Dat is ook het geval in de Zweedse afdeling van



The Bank of America, waar een intern onderzoek uitwees dat teams die regelmatig al koffiedrinkend met elkaar pra-

ten ook beter presteren. Andere studies tonen dan weer aan dat ondanks de misgelopen tijd zo'n *fika* de productiviteit verhoogt. In hoeverre het aan de *fika* ligt is niet bekend, maar de Zweden horen bij de minst gestresseerde mensen van de wereld.

De kop cafeïne snel opdrinken en weer voortwerken, heeft geen zin. Het lichaam heeft behoefte aan herstelmomenten na een mentale inspanning. Neem voldoende tijd om even uit te rusten zodat de productiviteit de hele dag op peil blijft. ☺

De auteur is timemanager bij The Time Management Company.

### ZAKENIDEE

## Synthetische neushoorn tegen de zwarte markt

**I**n de ranglijst met meest originele zakenideeën staat Pembient ongetwijfeld met stip bovenaan genoteerd. De start-up uit het Amerikaanse Seattle is een biotechnologiebedrijf dat onder meer synthetische hoorn ontwikkelt die lijkt op de hoorn van neushoorns, of synthetisch ivoor dat lijkt op het ivoor van de slagstanden van olifanten.

Die producten wil Pembient op de markt brengen tegen een lagere prijs dan echte hoorn of ivoor om zo de zwarte markt onderuit te halen. Het bedrijf schat de zwarte markt in wilde dieren op 20 miljard dollar. Pembient, dat werd toegelaten

tot de biotechincubator Indie Bio uit San Francisco, hoopt zijn eerste product tegen de zomer klaar te hebben. ☺



**NEUSHOORN**  
Pembient wil synthetische hoorn op de markt brengen tegen een lagere prijs.

### PARTNERS

## Kaasmakerij zoekt bouwbedrijf

**D**e kaasmaker David De Coster uit Berlare timert al twee jaar met succes aan de weg van zijn Berloumi-kaas. Berloumi is een lokale variant van halloumi, een vaste kaas uit het Midden-Oosten die ideaal is om te bakken of te grillen. "We maken Berloumi met microbiologisch stremsel in plaats van dierlijk stremsel, waardoor hij volstrekt vegetarisch is", legt De Coster uit. "We zijn een opstartende kaasmakerij die lokaal en duurzaam produceert. Op termijn willen we ook andere producten aanbieden en ook een eigen winkel is een denkspoor." Berloumi heeft plannen om een nieuwe kaasmakerij te bouwen. "Om mij en mijn architect bij te staan, zoek ik een bouwbedrijf dat zich richt op voedingsprojecten. We zoeken een partner die ervaring heeft met de inrichting van kleine zuivelbedrijven of slagerijen en kan meedenken over de beste oplossing voor bijvoorbeeld het atelier of de verkooppriimte." ☺

[berloumi@telenet.be](mailto:berloumi@telenet.be)