



**TIM CHRISTIAENS**  
Timemanager

## Managers niet altijd bewust van kantoorlawaai

Werknemers ervaren kantoorlandschappen vaak als te luidruchtig, maar kunnen op weinig begrip van hun bazen rekenen. Dat blijkt uit een enquête van Oxford Economics bij 1200 managers en medewerkers in diverse landen. Het onderzoek zette de meningen van beide groepen tegenover elkaar. 53 procent van de werknemers vindt dat het omgevingsgeluid van een

open kantoor hen afleidt. Managers ervaren dat anders. Van die groep is slechts 35 procent zich bewust van de overlast. Het onderzoek heeft daar ook een verklaring voor. 62 procent van de managers heeft een eigen kantoor, waardoor hij of zij geen last heeft van het rumoer. Ook over de inspanningen om de problemen te verhelpen, verschillen de meningen. Zo vindt

41 procent van de medewerkers dat er voldoende middelen zijn om de overlast te ontvluchten. Bij de managers ligt dat percentage op 63 procent. Omdat het management zich vaak niet bewust is van die irritaties, blijven oplossingen uit. Zo vindt slechts een op de vijf medewerkers dat het bedrijf de juiste maatregelen neemt. En de managers? Die wijzen in de enquête met de

vinger naar de ontwerpers van de open werkruimtes. Het loont de moeite te investeren in stille werkplekken. De tevredenheid en de productiviteit van heel wat werknemers zullen gevoelig stijgen. Een alternatief is thuiswerk stimuleren. ©

*De auteur is timemanager bij The Time Management Company.*

### PARTNERS

## Zwarte parel zoekt matchmakers

Thomas Geusens ging begin dit jaar van start met zijn Black Pearl Project. De onderneming wil bruggen bouwen tussen bedrijven of werknemers enerzijds en sociale organisaties anderzijds. Geusens ontwikkelde een assessment om uit te zoeken welk sociaal project goed bij een bedrijf of een werknemer van dat bedrijf past. “We stelden vast dat heel wat bedrijven veel tijd verliezen aan de zoektocht naar geschikte projecten”, zegt Geusens. “Tegelijk investeerden sociale projecten soms tijd in bedrijven die het oprecht goed menen maar waarmee de match blijkt te ontbreken.” Na enkele proefprojecten wil Black Pearl Project zijn werking versnellen en is het op zoek naar matchmakers. “We zoeken partners die voeling hebben met de bedrijfswereld, maar ook een netwerk opbouwen in de sociale sector. Voor Black Pearl Project kunnen dat freelancepartners zijn, maar ook wel vaste medewerkers.” ©

[thomas@blackpearlproject.be](mailto:thomas@blackpearlproject.be)

### ZAKENIDEE

## Buitenlandse munten omwisselen in waardebonnen



De Ierse start-up Coindrum plaatste vorige week zijn eerste automaat op de luchthaven van Zaventem. Daar

kunnen reizigers de buitenlandse munten die ze niet meer kunnen gebruiken, omwisselen voor waardebonnen. Die kunnen ze gebruiken in de taksvrije winkels op de luchthaven. De nieuwe machine in Zaventem is een onderdeel van de Europese expansie van de Ierse ICT-starter, die onder meer werd gefinancierd door de oprichters van Ryanair, Hostelworld en CarTrawler. ©