



TIM CHRISTIAENS
Timemanager

Overdaad aan IT remt productiviteit af

Peter van Leest, regional director Benelux bij Citrix, trok onlangs in een column voor Executive People aan de alarmbel over de overmatige integratie van IT-toepassingen op de werkvloer. Hij baseert zijn stelling op een rapport van het Amerikaanse Department of Labor. Daarin staat dat de productiviteit nog wel degelijk stijgt, maar ook dat de groeicurve afneemt. Die dalende groei is in de VS sinds de jaren zeven-

tig niet meer zo significant geweest. Amerikaanse economen schatten het potentiële verlies voor het bruto nationaal product op 2,7 miljard dollar per jaar. De jongste jaren beloven IT-ontwikkelaars ons gouden bergen met digitale gegevens (big data), toepassingen die op het internet draaien (cloud) en het internet der dingen. Dat de groei aan productiviteit nu blijkt te dalen, klinkt tegenstrijdig. Aan de ene kant is

het moeilijk oude systemen te koppelen aan nieuwe. De meeste bedrijven durven niet volledig over te stappen. De mix van verschillende software die daardoor ontstaat, maakt de zaken extra ingewikkeld. Daarnaast lossen sommige veelbelovende IT-systemen de hoge verwachtingen niet in. Als oplossing stelt de Nederlander Peter van Leest een vereenvoudiging van het IT-landschap voor. Grote bedrijven hante-

ren het best één systeem. De kleinere ondernemers moeten zo veel mogelijk toepassingen in zo weinig mogelijk, gebruiksvriendelijke instrumenten integreren. Ten slotte is het aangewezen kritisch te zijn voor nieuwe snuffjes. Hoe vaker het systeem verandert, hoe complexer het werk wordt. ☉

De auteur is timemanager bij The Time Management Company.

ONDERZOEK

‘Vind-ik-leuks’ minder rendabel dan gedacht



Marketeers trekken geld uit om het aantal vind-ik-leuks op de Facebook-pagina van hun merk te verhogen. Ze gaan ervan uit dat die fans meer geneigd zijn hun merk te kopen. Maar is dat wel zo? Het Amerikaanse managementblad Harvard Business Review bespreekt in zijn oktobernummer een recent onderzoek van Harvard Business School, waaruit blijkt dat zo'n vind-ik-leuk niet echt een indicatie is

van koopgedrag. Het geeft veeleer passief aan dat iemand gesteld is op een merk. Een vind-ik-leuk heeft ook minder invloed op vrienden dan wanneer iemand buiten Facebook zou zeggen dat hij een merk de moeite waard vindt. Volgens de onderzoekers toont hun werk aan dat investeren in vind-ik-leuks enkel resultaten kan opleveren als een merk bijkomende acties onderneemt. ☉

ZAKENIDEE

Design in een pakket

De Londense start-up Opendesk is een voorbeeld van een digitaal zakenmodel waarvoor gevestigde bedrijven moeten uitkijken. Het schakelt heel wat tussenpersonen uit. Meubelontwerpers van overal ter wereld laden hun ontwerpen op het platform. Stel dat de klant uit België zijn oog laat vallen op een ontwerp uit de VS, dan kan

hij offertes opvragen bij de maakbedrijven in België die zich ook op het platform hebben geregistreerd. Vervolgens krijgt de klant zijn bestelling geleverd in een pakket. Volgens de krant The Guardian krijgt de ontwerper 10 procent van de prijs en het maakbedrijf 60 procent. Opendesk neemt een commissie van 30 procent. ☉

