



TIM CHRISTIAENS
Timemanager

De kracht van een gewoonte

Stevige dagelijkse gewoontes bevorderen onze prestaties. Je staat bijvoorbeeld elke dag op hetzelfde uur op. Je neemt elke dag hetzelfde ontbijt, waarna je elke dag op hetzelfde uur in de auto stapt. Op je werk neem je meteen plaats aan je bureau en loop je zoals elke andere dag naar de koffieautomaat voor dezelfde kop koffie. Het lijkt een saai patroon dat het leven in een sleur brengt, maar niets is minder waar. Het herhalen van patronen creëert een soort van ruststand in het brein, waardoor je rustig kunt nadenken en beter werk levert. Charles Duhigg legt in zijn boek *Macht der gewoonte* uit dat een gewoonte in drie stappen ontstaat. Eerst is er een aansporing – een slechte adem bijvoor-



beeld – die gevolgd wordt door een routinehandeling – een muntje in de mond stoppen. Dat resulteert in een beloning: een frisse adem. Duhigg noemt dat de ‘gewoontecirkel’. Echt succesvolle mensen hebben geleerd hun gewoontes te controleren en ze zo nodig te veranderen, beweert Duhigg. Ook softwaretools kunnen krachtige gewoontes in de hand werken. Zo is er Coach.me, een applicatie die aanstuurt op een gedragsverandering op basis van gewoontes. Via de app kun je je gewoontes controleren en jezelf een duwtje in de rug geven om het vaste stramien aan te houden. ☺

Tim Christiaens is expert tijdmanagement bij The Time Management Company.

Juridisch

LOUIS-HUBERT PACCO
partner bij Loyens & Loeff



EEN PUKKELPOP-TICKET ALS VOORDEEL IN NATURA

Het zomerfestivalseizoen is in volle gang. Ik ben werkgever en wil enkele van mijn werknemers belonen met een vip-ticket voor Pukkelpop. Kan dat?

Als u het ticket schenkt als een beloning voor geleverde prestaties (aan de beste verkopers bijvoorbeeld), als de werknemers hun partner of iemand anders mogen meebrengen, of als de tickets aan werknemers ‘zonder een onderlinge band’ worden gegeven, dan moet u daarop sociale bijdragen of bedrijfsvoorheffing betalen.

Giften aan het personeel worden beschouwd als voordelen in natura. Ze zijn onderworpen aan sociale bijdragen en belastingen. Er is een vrijstelling van belasting als het gaat om een ‘sociaal voordeel’, en een vrijstelling van sociale bijdragen als het ‘vrijgevigheid’ betreft. Een ticket voor een cultureel evenement kan

worden beschouwd als een sociaal voordeel dat wordt vrijgesteld van belasting. De voorwaarde is dat het beperkt is in waarde (maximaal 50 euro), dat alle werknemers of een bepaalde groep werknemers het krijgen en dat het doel is de sociale betrekkingen in de onderneming te verbeteren. U mag het dus niet geven als tegenprestatie voor geleverde arbeid. Behoudens enkele uitzonderingen zijn sociale voordelen fiscaal niet-aftrekbare kosten voor de werkgever.

Om als ‘vrijgevigheid’ beschouwd te worden, moet het voordeel uitzonderlijk worden toegekend. Vaak is de aanleiding een bijzondere gebeurtenis in het bestaan van de onderneming. Het vip-ticket mag ook in dit geval geen tegenprestatie zijn voor het werk dat de werknemer heeft geleverd. De overheid controleert of de werkgever door zijn gift geen privékosten van de werknemer ten laste neemt. In dat geval zou het voordeel dat eruit voortvloeit een loonvoordeel zijn. ☺

Hebt u een juridische vraag voor onze experts? Stuur een e-mail naar benny.debruyne@trends.be.