



**TIM CHRISTIAENS**  
Timemanager

## Hoofdtelefoons zijn de nieuwe kantoormuren

Een hoofdtelefoon is niet enkel handig om het pendelen aangenamer te maken. Volgens Rob Walker, tech-columnist voor Yahoo!, zijn die toestellen een absolute noodzaak in de moderne, luidruchtige landschapskantoren. Iedereen zou het recht moeten krijgen een hoofdtelefoon te dragen, vindt hij.

Volgens experts zijn er twee grote voordelen: je kunt je met muziek volledig afsluiten om je op een taak te concentreren. Daarnaast kan muziek motiveren. Uiteraard zijn er ook nadelen. Werknemers met een hoofdtelefoon krijgen al snel het verwijt dat ze asociaal zijn en ze ergeren collega's. Sommige medewerkers zetten hun muziek zo luid dat ze hun telefoon niet meer

horen rinkelen. Bovendien hebben onderzoeken aangetoond dat mensen worden afgeleid door melodieën die ze goed vinden.

Moet iedereen de hele tijd oortjes op het werk kunnen dragen? Uiteraard niet. Voor een vertegenwoordiger die klanten moet opbellen, is het geen goed idee. Maar dat geldt niet voor werknemers die de hele dag achter hun beeldscherm zitten. Misschien is het niet slecht wat meer begrip op te brengen voor collega's die op zoek zijn naar middelen om zich beter te kunnen concentreren. ©

*De auteur is expert tijdmanagement bij The Time Management Company.*

**HOOFDTELEFOON**  
Muziek kan bijdragen tot een betere concentratie.

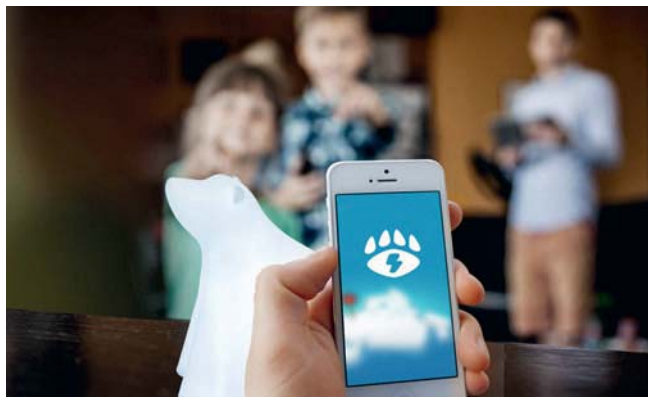


### START-UP

## IJsbeer bespaart energie

Terwijl Vlaams minister van Energie Annemie Turtelboom (Open Vld) onlangs pleitte voor slimme stroommeters in elk huis, werkt de Nederlandse start-up CareToSave aan een manier om kinderen bewust te maken van het energieverbruik in huis.

Het bedacht de lichtgevende ijsbeer Hyko. Die wordt aangesloten op het elektriciteitsnetwerk en verandert van kleur als er meer of minder energie wordt verbruikt. Daar koppelt CareToSave storytelling en een spelelement aan, om kinderen bewust te maken van het energieverbruik en het milieu. CareToSave krijgt onder meer de steun van de Europese Unie. Er loopt een crowdfunding-campagne om Hyko op de markt te brengen. ©



**HYKO**  
Maakt kinderen bewust van energieverbruik.

### LIJST

## De top vijftien van de start-upsteden

De start-upblog EU-startups.com heeft de top vijftien van de belangrijkste Europese start-upsteden bekendgemaakt. Ondanks de versnelling van de Belgische start-upscene haalt Brussel het lijstje niet. Bovenaan staan Londen, Parijs, Berlijn, Amsterdam, Barcelona en Madrid.

De verrassingen zijn Milaan op 10, Lisbon op 12 en Warschau, dat zich wil profileren als de hub voor Oost-Europa, op 15. Noord-Europa doet het goed met Stockholm op plaats 8, dat Kopenhagen net voorblijft, en Helsinki op 13. Bij het opstellen van de lijst hield EU-startups.com onder meer rekening met het aantal geregistreerde start-ups op websites als CrunchBase en AngelList. ©