



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Kunt u nog nadenken op kantoor?

De afgelopen jaren hebben wij veel teams begeleid in tijdsbeheer. Het blijkt altijd weer dat we niets anders meer doen dan multitasken, e-mailen en vergaderen. Intellectuele arbeid wordt noodgedwongen verschoven naar 's avonds of naar de weekends, omdat het in veel organisaties geen optie is om stoorzenders zoals de mailbox of de telefoon uit te schakelen. Bovendien hebben bedrijven niet altijd ruimtes waar medewerkers geconcentreerd kunnen werken.

Maar dat u kunt nadenken, is uw belangrijkste wapen tegen de oprukkende com-

puters en robots. De komende jaren zullen die heel wat taken van kenniswerkers overnemen, waardoor veel functies overbodig worden. Computers kunnen al veel meer gegevens verwerken dan mensen, ze zijn uitermate geschikt voor routinetaken en worden nooit moe of prikkelbaar. Mensen hebben daarentegen meer denkkracht om creatieve oplossingen te vinden voor complexe problemen, maar de vraag is of ze daarvoor nog tijd hebben op kantoor.

Tim Christiaens is expert timemanagement bij The Time Management Company.

BIRZO
Platform
voor bierliefhebbers en
brouwerijen.



PARTNERS

Platform zoekt brouwerijen

Tijdens een recent Startup Weekend in Brussel zette een team van zeven jonge ondernemers Birzo op poten. Birzo is een platform voor bierliefhebbers en brouwerijen. De liefhebbers krijgen de kans nieuwe smaken of bieren te ontdekken op basis van hun profiel. De brouwers kunnen via Birzo aan cocreatie of crowdfunding doen. "Zij kunnen Birzo onder meer gebruiken om marktanalyses uit te voeren over smaken van bieren", zegt Jurgen De Smet, een van de initiatiefnemers. Om het platform uit te bouwen, zijn de oprichters op zoek naar brouwerijen die het platform willen testen. "Wij zoeken naar partners die ongeveer één keer per jaar een nieuw bier lanceren en op zoek zijn naar snelle en eenvoudige feedback. Ook distributeurs van minder bekende bieren, denk maar aan bierspecialzaken, zijn welkom." cheers@birzo-cheers.com

JURIDISCH Elien De Clercq, legal advisor bij Partena



Voordeeltarieven voor werknemers

Naast de klassieke loonvoordelen geven werkgevers hun werknemers de kans om producten of diensten te kopen tegen een voordelig tarief. Welke voorwaarden zijn er?

Een energieleverancier die zijn medewerkers een korting geeft op hun elektriciteitsfactuur, of een kledingwinkel die een winkelbudget aan zijn verkopers toekent – bedrijven geven voordeeltarieven aan hun werknemers. Het bedrijf hoeft daar geen RSZ of belasting op te betalen. Er zijn wel voorwaarden. Het bedrijf moet die producten zelf maken of de diensten zelf leveren. Het mag een werknemer niet meer verkopen dan zijn gezin nodig heeft. De fiscus stelt als extra voorwaarde dat het moet gaan om goederen voor dage-

lijks gebruik of om duurzame goederen van relatief geringe waarde zoals een televisietoestel, een fiets en kleding. Geen luxegoederen zoals een sportwagen of een zeilboot. Het voordeeltarief mag niet goedkoper zijn dan wat het bedrijf heeft betaald om het product te maken. Als dat toch gebeurt, betalen werknemers belastingen op het verschil tussen hun tarief en de lagere prijs. De korting mag niet groter zijn

dan 30 procent van de normale prijs. Een werkgever kan goederen of diensten ook gratis geven aan zijn personeel. In dat geval betalen de werknemers belasting op wat het product aan de werkgever kost. Als een werkgever zijn werknemers verplicht kleding te dragen die geen stads- of vrijetijdskleding is, gaat het om kosten eigen aan de werkgever, waar noch belastingen, noch RSZ op verschuldigd is.

**Hebt u een juridische vraag voor onze experts?
Stuur een e-mail naar benny.debruyne@trends.be.**