



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Uw rustig uur

De tijd dat we ongestoord door het leven konden gaan, ligt al ver achter ons. Dankzij de moderne communicatiemiddelen is ons comfort zonder twijfel aanzienlijk gestegen. De keerzijde is dat we niet meer kunnen beslissen over onze tijd. De baas vindt u probleemloos terug wanneer u op het strand zit, en uw schoonmoeder is altijd in de buurt. Tijdens een werkdag zijn uw collega's waarschijnlijk de grootste boosdoeners. Grote kantoorruimtes waar iedereen elkaar kan zien en horen, zijn voor veel mensen een echte nachtmerrie. Blijkbaar hebben velen de tijd om hier en daar wat bij te praten over van alles en nog wat. Voetbal, soapseries en wat we gisteren hebben gegeten, blijken plots de meest interessante onderwerpen te zijn, terwijl u net een financieel rapport zit af te werken. Intussen begint de telefoon te rinkelen en komen

er drie nieuwe mails binnen. Tijd maken voor een rustig uurtje is goud waard. Als u eerlijk bent, dan hoeft u niet 24 uur per dag bereikbaar te zijn. Door de verschillende storingen wordt uw aandacht afgeleid en treedt er concentratieverlies op. Die verliezen kunnen zelfs oplopen tot 30 procent van uw tijd. De belangrijke zaken kunt u dus het beste afhandelen zonder dat er een telefoon rinkelt. Sluit de deur en vraag aan de receptie geen enkele telefoon door te laten. Misschien is het zelfs wenselijk een tijdje offline te werken. Zeg aan uw omgeving dat ze het uur na de lunch mogen langskomen voor vragen of opmerkingen. Dat is niet vanzelfsprekend, maar voor bepaalde functies is die regeling zeker haalbaar.

De auteur is expert in tijdmanagement bij Time Management Group.

START-UP

Omgekeerde postbode haalt brieven uit bus en digitaliseert ze

Ondertussen is zowat alles gedigitaliseerd, maar de post nog niet. Brieven, rekeningen of folders krijg je vaak gewoon opgestuurd en elke ochtend of avond maak je de bus leeg. Als het aan de Amerikaanse start-up Outbox ligt, behoort ook dat tot het verleden. Het bedrijf gaat drie keer per week bij zijn klanten langs om de post uit de brievenbus te halen. Het neemt al dat papier mee en scant het in. Vervolgens kan je de post lezen op je tablet, telefoon of pc. Als je toch de papieren versie wilt, stuurt Outbox die na. Pakjes worden uiteraard niet meegenomen. De post wordt korte tijd bewaard en daarna versnipperd. De dienstverlening werd getest in het Texaanse Austin, waar de start-up werd opgericht, en behaalde daar naar eigen zeggen goeie resultaten. Critici wijzen erop dat er steeds minder papieren post wordt verstuurd, maar Outbox gelooft dat er genoeg post overblijft.

Roemeense tv-reclame innoveert door live tweets te integreren



Merken breken zich het hoofd over hoe ze creatieve tv-reclames kunnen maken waar de kijker naar blijft kijken. Hoe je dat kunt doen, toont een Roemeense reclamecampagne voor Coca-Cola. Stap 1: zoek een maatschappelijk probleem. In Roemenië bleken zes op de tien mensen 's avonds alleen te eten. Stap 2: vertaal het probleem in een relevante dienst voor uw consument. Coca-Cola lanceerde eerder dit jaar op een Roemeense zender een tv-spot, waarin het live tweets verwerkte. Met



de hashtag #letseattogether stuurden mensen elkaar via Twitter een uitnodiging om samen te eten. Een handvol spotjes verscheen live op het scherm tijdens de commercial. Het zorgde ervoor dat mensen bleven kijken naar de reclame. Resultaat: de campagne haalde de pers, een bekende chef sprong op de kar en zorgde ervoor dat de Roemenen Coca-Cola nu meer dan vroeger zien als een drankje voor bij de maaltijd. Bekijk het filmpje via de qr-code.