



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Verschil perceptie internetgebruik en productiviteit

Amerikaanse werknemers vinden dat de verscheidenheid aan onlinekanalen hun medewerkers te veel afleidt. Werknemers denken daar echter helemaal anders over. Dat blijkt uit een recente enquête van PEW Research, een denktank die geregeld onderzoek verricht naar het internetgebruik bij kenniswerkers. Medewerkers geven aan juist productiever te zijn geworden dankzij het internet. Slechts 7 procent be-

weert dat zijn productiviteit is gedaald.

Interessant is dat almaar meer organisaties overwegen e-mail af te schaffen. Zo zouden heel wat bedrijven e-mail willen vervangen door andere kanalen die minder afleiden. Vandaag bepaalt de mailbox bij heel wat medewerkers hoe ze hun werkdag invullen. Dat tast de productiviteit op de werkvloer zonder twijfel aan. Maar een echt alterna-

tief voor e-mail is er nog niet. E-mail blijft wellicht bestaan als middel voor communicatie tussen medewerkers van verschillende bedrijven. Maar als tool voor samenwerking met collega's wordt het de komende jaren wellicht vervangen door andere applicaties zoals Basecamp.com. Werkgevers streven er volgens het onderzoek ook naar het internetgebruik van hun medewerkers te stroomlijnen

door bijvoorbeeld bepaalde websites te blokkeren. Zulke initiatieven wordt maar zelden warm onthaald op de werkvloer. Medewerkers beschouwen het als een teken van wantrouwen. Ze vragen zich af waarom de baas bijvoorbeeld wel nog rookpauzes toelaat, terwijl Facebook taboe is.

De auteur is expert tijdmanagement bij The Time Management Company.

ZAKENIDEE

Vermijd verzwikte enkels



Problemen genoeg in de wereld die tot een bedrijfje kunnen leiden, maar je moet ze zien. Het Nederlandse EXO-L.com verkoopt (voorlopig enkel in Nederland) enkelbanden om te vermijden dat sporters hun enkels verzwikken. Het bedrijf scant de enkel en vervaardigt de enkelband vervolgens met een 3D-printer. Daardoor past de band perfect. De enkelband is preventief: hij doet meestal niets tijdens het sporten, maar als je je enkel dreigt te verzwikken, verhindert hij dat.

PARTNERS

Marktplaats zoekt investeerder

Graduator.be is een goed jaar actief als een marktplaats waar studenten onder andere lesnota's en samenvattingen van cursussen tegen betaling kunnen aanbieden. Het jongste jaar verzamelde de website 12.000 gebruikers en werkte de oprichter Sacha Miodownik met zijn team aan een nieuwe versie van de webstek. "Sinds kort hebben we een nieuw platform waarmee we onze diensten willen verbreden", legt Miodownik uit. "We willen Graduator profileren als een marktplaats voor academische behoeften." Dat betekent dat studenten via de site bijvoorbeeld ook studieboeken kunnen aan- en verkopen. Ook bedrijven of uitgeverijen van nieuwe boeken zijn welkom. "Om het nieuwe platform in de markt te zetten, zoeken we een investeerder", zegt Sacha Miodownik. "Op termijn is het ook onze bedoeling met de marktplaats naar Frankrijk en Duitsland te trekken."

sacha@graduator.be