



**TIM CHRISTIAENS,  
DE TIMEMANAGER**

## Gemiddeld anderhalf uur niets te doen

Ondanks het wijdverspreide idee dat iedereen het ontzettend druk heeft, wijst een recent Zweeds onderzoek uit dat een gemiddelde werknemer zo'n anderhalf uur per werkdag niets doet. Socioloog Roland Paulsen onderzocht de activiteiten van kenniswerkers gedurende de werkdag. De conclusie was helder: er wordt veel tijd besteed aan privé zaken. Andere onderzoeken bevestigen

dat. Zo vindt in de Verenigde Staten 70 procent van het internetverkeer naar pornosites en 60 procent van de online-aankopen tijdens de werkuren plaats. Volgens Paulsen vinden heel wat werknemers hun werk gewoonweg niet leuk, wat uiteraard demotiverend werkt. Anderen krijgen dan weer geen of onvoldoende werk en beginnen dan maar uit pure verveling te internetten. Mensen gaan na verloop

van tijd op zoek naar een zinvolle tijdsbesteding, al dan niet gerelateerd aan het werk. Als u zelf druk bezig bent, loont het wellicht de moeite op kantoor eens rond te kijken wie eventueel enkele taken van u kan overnemen. Er zijn misschien meer kandidaten dan u op het eerste gezicht zou denken.

**De auteur is expert tijdmanagement bij The Time Management Company**

## Netwerktool zoekt investeerders

Geert Van Wonterghem zoekt investeerders voor MeetMatch, een systeem om netwerken efficiënter te laten verlopen. Van Wonterghem richtte MeetMatch begin deze zomer op. "We zien dat bezoekers op evenementen moeite hebben om echt interessante mensen te ontmoeten en vooral praten met wie ze al kennen", zegt Van Wonterghem. Een algoritme zoekt voor de gebruiker uit welke mensen de grootste 'match' vertonen. Tegelijk helpt MeetMatch de organisatie van het evenement voor te bereiden. Het kan er bijvoorbeeld voor zorgen dat het evenement de juiste mensen aantrekt. De onderneming werkt met open data van 700.000 bedrijven. "De vraag is groot, maar de beperkte teamgrootte remt de groei wat af", zegt Van Wonterghem. "Vooral investeerders met ervaring in evenementen en internationale ICT kunnen nuttig zijn." [geert@meetmatching.com](mailto:geert@meetmatching.com)

**JURIDISCH** Isabelle Caluwaerts, legal advisor Partena Professional



## Eindejaarsgeschenk fiscaal aftrekbaar?

**Bij wijze van dank wil ik mijn werknemers met eindejaar een geschenk of geschenkcheques toekennen. Kan dat onder een gunstig RSZ- en fiscaal regime?**

De werkgever mag geschenken in natura of in de vorm van geschenkcheques enkel aftrekken als beroepskosten indien aan voorwaarden is voldaan. Een ervan is dat alle werknemers het voordeel krijgen. Dat moet gebeuren naar aanleiding van een feest of jaarlijkse gebeurtenis zoals Sinterklaas, Kerstmis, Nieuwjaar, een patroonsfeest of verjaardag. Het maximum per werknemer bedraagt 35 euro, verhoogd met 35 euro voor elk kind ten laste. De cheque mag maar een jaar geldig zijn, moet wor-

den ingeruild bij een bedrijf waarmee de werkgever een akkoord heeft en mag niet cash worden uitbetaald. Deze geschenken of geschenkcheques vormen een voordeel van alle aard. Er moeten dus belastingen én bedrijfsvoorheffing op worden betaald. Maar minieme voordelen die de werkgever toekent om de relatie met zijn personeel te verbeteren en de band tussen

het personeel en het bedrijf aan te halen, vormen daar een uitzondering op. In fiscaal opzicht kan het bedrag van 50 euro fungeren als referentie voor het begrip 'miniem voordeel'. Belangrijk: de geschenken of geschenkcheques die beantwoorden aan de aftrekbaarheidsvoorwaarden voor de werkgever, zijn ook vrijgesteld van belasting voor de werknemer.

**Hebt u een juridische vraag voor onze experts?  
Stuur een e-mail naar [benny.debruyne@trends.be](mailto:benny.debruyne@trends.be).**