



TIM CHRISTIAENS
timemanager

Te veeleisende baas krijgt weinig terug

Druk voor een deadline kan werknemers stimuleren, maar als bazen te veeleisend zijn, heeft dat heel wat nadelen. Emma Seppale van de Stanford University bevestigt die stelling in haar boek *The Happiness Track*, dat deze week verschijnt. Volgens Seppale haken werknemers emotioneel af als de werkdruk stelselmatig te hoog is. Betrokkenheid gaat hand in hand met waardering, respect en veiligheid. Dat zijn niet meteen gevoelens die door de verhoging van het werktempo positief worden versterkt.

Een ander niet te onderschatten nadeel zijn de gezondheidskosten. Volgens een recent rapport van de OESO is 30 à 40



procent van de gevallen van arbeidsongeschiktheid te wijten aan mentale aandoeningen. Vaak zijn die gerelateerd aan een te hoge werkdruk. De OESO schat dat de kosten ervan in Europa per

jaar gemiddeld 3,5 procent van het bruto binnenlands product bedragen. In België betekent dat een jaarlijks verlies tussen 12 en 15 miljard euro. Daarnaast stelt Seppale vast dat in bedrijven waar veel werkstress is, het aantal vrijwillige ontslagen met de helft toeneemt. Redenen genoeg om het anders te doen. Als leidinggevende heb je er alle baat bij om de werkdruk te beperken en je medewerkers aan te moedigen. Toon medeleven als het minder loopt en wees bereid hen te helpen met feedback. ☉

De auteur is timemanager bij The Time Management Company.

PARTNERS

Mueslimerk zoekt feedback

In de zomer van 2014 ging Julie Seutin van start met Floom. Het bedrijf produceert organische muesli en granola, en verkoopt die onder meer via de eigen webshop. "Ik ben Floom gestart omdat ik mensen op een creatieve manier wil inspireren om gezond,



lekker en duurzaam te eten", zegt de oprichtster. "De eerste stap was de lancering van een eigen product. Omdat ik zelf een grote liefhebber ben, viel de keuze op muesli en granola."

Julie Seutin ontwikkelde eigen recepten, stelt de muesli zelf samen, mengt en roostert ze, en ze organiseert maandelijks brunches om haar visie uit te dragen. "2015 was een prima jaar, waarin Floom ook zijn weg vond naar delicatessenzaken en de horeca." Om het merk uit te bouwen is Seutin op zoek naar feedback. "Ik zoek een financieel-strategisch klankbord dat me kan adviseren over businessconcepten en businessdevelopment. Een partner met een interesse in gezonde voeding die nauw betrokken is bij de uitbouw van Floom." ☉

julie@floom.be

ONDERNEMEN

Start-ups voor vluchtelingen

De Europese start-ups bedenken softwareoplossingen voor de problemen die de vluchtelingen-crisis met zich brengt. De Duits-Griekse Paula Schwarz richtte Startupboat.eu op en zorgde in Berlijn voor coworkingruimtes waar ICT-ondernemers samen aan projecten kunnen werken. Daar kwam onder meer First-contact.org uit voort, een website voor vluchtelingen waar ze informatie krijgen over de administratie van de landen waarin ze terechtkomen en praktische informatie vinden over slaappleatsen of medische hulp. In Finland zetten enkele bekende Finnen hun schouders onder Startup Refugees, een programma dat vluchtelingen wil helpen hun eigen zaak op te zetten. ☉