



**TIM CHRISTIAENS,
DE TIMEMANAGER**

Uitstellen zit in de genen

Er is goed nieuws voor mensen die kampen met uitstelgedrag. Eindelijk is het afgelopen met de verwijten van hun baas, collega's of echtgenoot, want het zit in de genen. De University of Colorado heeft 181 eeneiige tweelingen en 166 twee-eiige tweelingen uitgebreid getest op de manier waarop ze zich doelen stellen en die bereiken. Zo konden de onderzoekers de rol van genen aantonen in vergelijking met andere factoren die de persoonlijkheid vormen, zoals de opvoeding, de invloed van anderen en de opleiding. Niet alleen is uitstelgedrag erfelijk, uitstellers blijken daarenboven bijzonder impulsief te zijn. Uitstelgedrag is een fenomeen waar veel collega's zich mateloos aan ergeren, dus loont het de moeite het probleem aan te pakken.

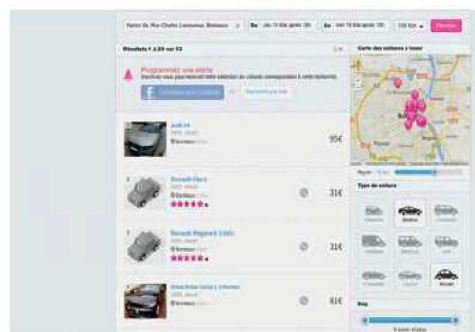
Als u zich er weleens aan bezondigt, kunt u nagaan welke factoren ertoe leiden dat u dingen gaat uitstellen. Misschien surft u vaak op het internet, of is de televisie de grote boosdoener. Daarnaast is een goede planning onontbeerlijk. Slechts weinig medewerkers plannen hun eigen activiteiten in hun digitale of papieren agenda, wat maakt dat we vaak meegaan met de waan van de dag. Een voorbereiding van een werkdag is zonder twijfel een goed medicijn tegen impulsief gedrag. Een planning verlost u ook van het vervelende gevoel dat u geen controle over uw dagelijkse activiteiten meer hebt.

Tim Christiaens is expert in time-management bij The Time Management Company.

START-UP

Deel eens een wagen

De start-up Drivy.com heeft in Frankrijk naar eigen zeggen 250.000 gebruikers. De 6 miljoen euro aan vers kapitaal die de Franse start-up ophaalde bij de investeringsfondsen Index Ventures en Alven Capital, luidt zijn Europese expansie in. Wie Drivy gebruikt, kan via de website of de smartphone-app een auto huren van mensen die hun wagen op dat ogenblik niet gebruiken. De verzekering is bij de verhuur inbegrepen. De start-up, die in 2010 is ontstaan in Parijs, verdient geld door een commissie te vragen op elke transactie. Het zakenidee is een voorbeeld van hoe we evolueren naar een deeleconomie, waarin delen aan belang wint ten nadele van bezitten. Ook Airbnb, waarbij particulieren kamers aan elkaar verhuren, is daar een voorbeeld van.



MARKETING

Voetbal zonder grenzen

Telkens als het Wereldkampioenschap Voetbal in aantocht is, zijn de grote sponsors van het evenement gul met feestelijke en spectaculaire reclamefilmmpjes die verwijzen naar dat evenement. Komt het misschien omdat de Deense brouwer Carlsberg geen officiële sponsor is, dat het met een gedurfde campagne over het kampioenschap kwam? Het Belgische agentschap Duval Guillaume maakte met Border Football een reclamespot met inwoners van steden die vanwege een politiek of religieus conflict door een muur van elkaar worden gescheiden (te bekijken via de QR-code). In Nicosia (Cyprus), Belfast (Noord-Ierland) en Merdare (Kosovo) maakten de reclamemakers een

voetbalveldje aan weerszijden van de muur, zodat ploegjes aan beide kanten voetvolley konden spelen tegen elkaar.

