



**TIM CHRISTIAENS**  
timemanager

## Doordachte kantoorinrichting kan productiviteit verhogen

**D**e kans dat je als medewerker een eigen kantoor hebt, wordt met de dag kleiner. Meer en meer bedrijven willen af van de silocultuur, waardoor werknemers zich hermetisch van elkaar afsluiten. Open kantoren zouden tot een maximale interactie en meer productiviteit moeten leiden, al kan je bij het laatste ernstige bedenkingen hebben.

Steeds meer bedrijven in Silicon Valley investeren in open kantoren. Het architectenbureau NBJJ ontwikkelde software die een keuken, toilet of printer plaatst op een plek waar de interactie

het hoogst is. Deze software berekent bijvoorbeeld hoeveel mensen elkaar kunnen tegenkomen op weg naar de parking of de koffieautomaat. Samsung gebruikte het programma al voor het grondplan van zijn nieuwe hoofdkantoor. Ook andere techreuzen als Apple en Facebook passen dit idee al langer toe en gaan doordacht om met de locatie van veelgebruikte nutsvoorzieningen.

Een teveel aan interactie kan de productiviteit echter ook ondermijnen. John Weeks, professor leiderschap en organisatiegedrag aan de IMD Busi-

nesschool in Zwitserland, geeft aan dat er ook voldoende privacy moet zijn. Zo niet hebben de gesprekken te weinig waarde en worden de werknemers constant afgeleid. Daarnaast is het nodig dat het management een nieuwe werkcultuur aanneemt. Zo moet het toegelaten zijn even te praten met collega's, zonder dat de baas daar een opmerking over geeft. Alleen op deze manier kan de open kantoorcultuur volgens Weeks effectief zijn. ☺

*De auteur is timemanager bij The Time Management Company*

### PARTNERS

## Geschenk-app zoekt investeerders

**I**n september lanceerde de Italiaanse student Rocco Stirparo de app iWancy. Stirparo doctoreert aan de KU Leuven op kankeronderzoek, maar zijn app moeten we buiten de medische wereld situeren. Op basis van een algoritme suggereert iWancy het beste geschenk voor een bepaalde persoon tijdens een bepaalde gelegenheid. De content is niet commercieel gestuurd en leidt naar geschenken die de gebruiker kan kopen via Amazon, waarna iWancy een percentage op de transactie verdient.

De app is beschikbaar in het Engels, het Frans en het Italiaans. Dankzij aandacht in de Italiaanse pers zijn de gebruikers momenteel in hoofdzaak Italiaans. "We willen het product echter verder ontwikkelen, ook in andere talen", zegt Stirparo. "Daarom zoeken we investeerders. Als zij ervaring hebben met e-commerce, dan is dat zeker meegenomen. Voorts zoeken we ook partners die ons kunnen helpen bij het vinden van een geschikte working- of co-workingspace." ☺

[rocco.stirparo@gmail.com](mailto:rocco.stirparo@gmail.com)

### ZAKENIDEE

## Genderneutraal ondergoed

Dat meer mensen zich outen als transgender, betekent ook dat er zakenopportuniteiten ontstaan voor deze nichemarkt. De zakenideeënsite Springwise.com bericht bijvoorbeeld over All Is Fair In Love And Wear. Dat is een Amerikaans lingeriemerk dat genderneutraal ondergoed op de markt brengt voor mannen en vrouwen die van geslacht veranderen. ☺



**ONDERGOED**  
All Is Fair In Love And Wear verkoopt genderneutraal ondergoed.

GET